

No	事業分類	取組例	主な事業の投入先(※)	団体数
(1)	<u>空き家の利活用に関する利用者への情報発信・所有者の意識改革</u>	<ul style="list-style-type: none"> セミナー、シンポジウム 相談会 パンフ、HP等作成・啓発 	<ul style="list-style-type: none"> 所有者 利用者 	13団体
(2)	<u>空き家の利活用に向けた新たな需要・利活用用途の創出</u>	<ul style="list-style-type: none"> 利活用モデル検討・構築 マニュアル、リーフレット等作成・啓発 	<ul style="list-style-type: none"> 所有者 事業者 利用者 	2団体
(3)	<u>空き家の利活用に向けた地域の人材育成・事業実施体制の確立</u>	<ul style="list-style-type: none"> 研修会、セミナー 意見交換会 自治体との協定締結 人材育成プログラム構築 	<ul style="list-style-type: none"> 事業者 	5団体
				計20団体

※【凡例】

所有者…空き家所有者、空き家所有者予備軍（今後、相続等により空き家所有者となる者）、所有者の家族

事業者…空き家利活用を行う事業者、関係専門家、自治体、医療福祉関連事業者 等

利用者…空き家を利用する創業者、移住者 等