

目的

全国版空き家・空き地バンクの構築により、**市場のマッチング機能を強化**



利活用できる空き家や空き地等の流通促進を図る

構築イメージ

現在は、各地方公共団体が個別に運営

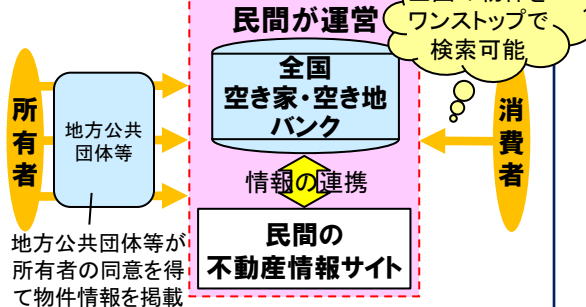
A市バンク
B市バンク
C町バンク



一覧性がなく、
検索や比較検討
がしづらい

※空き家・空き地バンク
…空き家等の利活用促進のため、地域の
空き家等の物件情報を、地方公共
団体のウェブサイト等において発信。

全国版空き家・空き地バンクの
イメージ



多様なニーズに応じた物件紹介など、
消費者サービスの向上を推進

スケジュール

【H29.6】

○全国版空き家・空き地バンク
運営事業者の公募
(athome/LIFULLの2者を採択)

【H29.7】

○物件情報の掲載項目の標準
化等の調整

【H29.8.28～年内継続予定】

○全国地方公共団体向け説明
会の実施

○地方公共団体からの物件情
報集約

【H29.9月以降】

○全国版空き家・空き地バンク
の運用開始

・LIFULL 9月27日から開始

・athome 10月25日から開始

効果

◎空き家・空き
店舗の再生



移住者に売却・賃貸

◎新たな消費・
投資の喚起



起業等の場として提供

など